



# Programme INJAZ

## Bilan de la 1<sup>ère</sup> année de mise en œuvre



Vendredi 09 Juillet 2010

*Centre des Formations et des Rencontres Nationales, Hay Nahda, Rabat*

## 1. Consistance du programme

- Contexte
- Objectifs
- Population cible
- Offres
- Comité de gestion

## 2. Bilan de la 1<sup>ère</sup> année 2009-2010

- Répartition par université et par type d'abonnement
- Répartition par établissement d'enseignement supérieur ne relevant pas des universités et par type d'abonnement

## 3. Annonce de la 2<sup>ème</sup> édition 2010-2011

- Population cible
- Consultation auprès des opérateurs
- Calendrier de lancement

# 1. Rappel du contexte

## Consistance du programme



### Contexte

- le programme INJAZ a fait l'objet de la signature d'une convention entre le Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur, de la Formation des Cadres et de la Recherche Scientifique, le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, le Ministère de l'Economie et des Finances et l'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications (10 octobre 2010).
- le programme INJAZ fait partie de la stratégie nationale Maroc Numeric 2013 et s'inscrit amplement dans les axes prioritaires du Programme d'Urgence 2009-2012 visant notamment la promotion de la qualité et l'émulation de l'excellence à l'université.

# 1. Rappel du contexte

## Consistance du programme



### Objectifs

- Répondre à l'impératif de maîtrise des outils modernes d'information et de communication par les étudiants en Sciences & Techniques, à travers un usage permanent des TIC
- Promotion de la qualité et l'émulation de l'excellence permettant aux lauréats d'augmenter leur employabilité

### Population cible

- Sont bénéficiaires, une seule fois, tous les étudiants (élèves ingénieurs et assimilés) inscrits en vue de l'obtention d'un diplôme national dans les établissements d'enseignement supérieur public partenaires de l'initiative gouvernementale «10.000 Ingénieurs» à savoir : Écoles d'ingénieurs, Facultés des Sciences, et Facultés des Sciences et Techniques.
- Les cursus concernés sont :
  - Cycle «Ingénieur» : 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année ;
  - Cycle «Master» : 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année.

# 1. Rappel du contexte

## Consistance du programme



Offre

- Le programme INJAZ s'appuie sur une offre de services des opérateurs télécoms constituée d'un pack comprenant :
  - Service Internet Haut débit Mobile (obligatoire)
  - Ordinateur portable léger ou ultraléger
- Le programme INJAZ prend en charge 85% du montant d'acquisition d'une connexion Internet (sur une année) et/ou un ordinateur portable, plafonné à 3.600 DH TTC
- Le programme INJAZ 1 a été mené avec les trois opérateurs des télécommunications qui ont été choisis sur la base d'un cahier des charges qui a défini notamment leurs offres respectives, les modalités d'exécution et les engagements des parties prenantes
- L'offre commerciale INJAZ 1 a été disponible, dès le lancement du programme, au niveau des points de vente proposés par les opérateurs télécoms partenaires (13 novembre 2009)

# 1. Rappel du contexte

## Consistance du programme



Packs  
proposés  
INJAZ 1

- **INJAZ ACCES :**

*Abonnement à Internet mobile haut débit 3G pour une durée de 12 ou 24 mois*

- **INJAZ ACCES+ :**

*Abonnement à Internet mobile haut débit 3G avec modem pour une durée de 12 ou 24 mois.*

- **INJAZ INTEGRAL :**

*Ordinateur portable ultraléger (Netbook) et abonnement à Internet mobile haut débit 3G avec modem pour une durée de 12 ou 24 mois*

- **INJAZ INTEGRAL+ :**

*Ordinateur portable et abonnement à Internet mobile haut débit 3G avec modem pour une durée de 12 ou 24 mois.*

# 1. Rappel du contexte

## Consistance du programme

### Comités de gestion

#### Comité de pilotage

M. Ahmed AKHCHICHINE : Ministre de l'ENESFCRS  
M. Ahmed Réda CHAMI : Ministre du CI&NT  
M. Azzeddine El MOUNTASSIR BILLAH : Directeur Général de l'ANRT

#### Comité de suivi

M. Abdelhafid DEBBARH : Secrétaire général (DES)  
M. Mohamed BENMAHJOUR : Chef du Cabinet du Ministre (DNT)  
M. Az-El-Arabe HASSIBI : Directeur (ANRT)  
M. Sidi Ali MAELAININ : Directeur de Projet (DNT)  
M. Mohammed DRISSI MELYANI : Chef de Division (ANRT)  
M. Khalid RAHHALI : Chef de Division (DES)

Sur un total de **17.000** étudiants éligibles,  
**15.000** étudiants ont contracté un abonnement Internet  
(soit un taux de couverture de plus de **88%**)

Plus de **13.100** parmi eux ont également acheté un PC portable  
(soit un taux de couverture de plus de **79%**)

Montant total de la subvention de l'Etat (1<sup>ère</sup> année): **49 MDH**

## 2. Bilan de la 1<sup>ère</sup> année 2009-2010

INJAZ 1



### Répartition par université et type d'abonnement

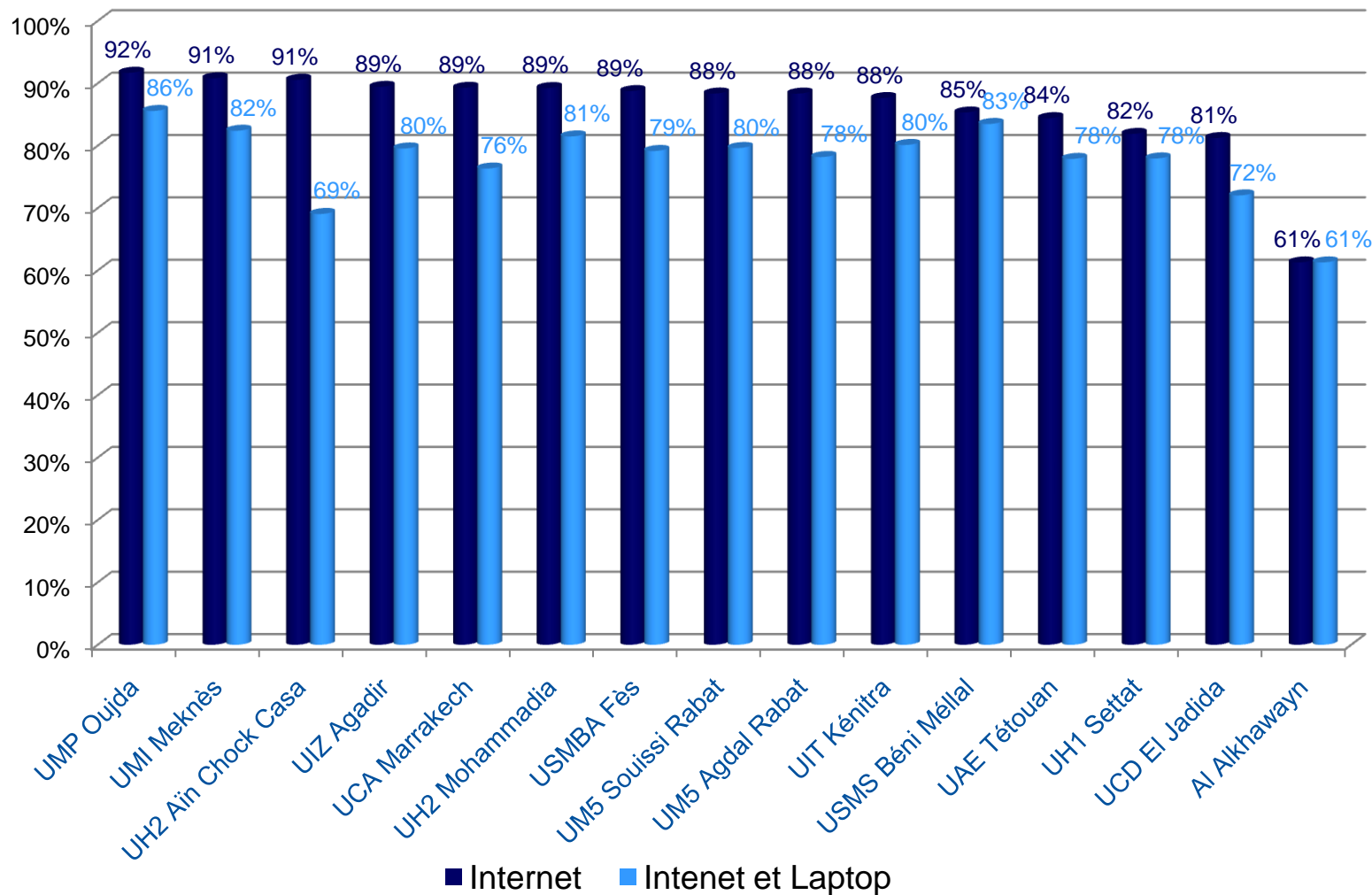
Université	Etudiants éligibles	Connexion Internet	% couverture	Internet et Laptop	% couverture
Mohamed 1er Oujda	686	629	92%	587	86%
Moulay Ismail Meknès	642	583	91%	529	82%
Hassan II Ain Chock Casablanca	837	758	91%	578	69%
Ibn Zohr Agadir	851	761	89%	677	80%
Cadi Ayyad Marrakech	1268	1132	89%	968	76%
Hassan II Mohammadia	864	771	89%	704	81%
Sidi Mohamed Ben Abdellah Fès	1209	1073	89%	957	79%
Mohamed V Souissi Rabat	756	668	88%	602	80%
Mohamed V Agdal Rabat	1219	1077	88%	953	78%
Ibn Tofail Kénitra	865	758	88%	693	80%
Sultan Moulay Slimane	218	186	85%	182	83%
Abdelmalek Assaâdi Tétouan	1700	1435	84%	1324	78%
Hassan I Settat	381	312	82%	297	78%
Chouaib Eddoukali El Jadida	261	212	81%	188	72%
Al Alkhawayn	31	19	61%	19	61%
<b>Total</b>	<b>11 788</b>	<b>10 374</b>	<b>88%</b>	<b>9 258</b>	<b>79%</b>

## 2. Bilan de la 1<sup>ère</sup> année 2009-2010

INJAZ 1



### Taux de couverture par université et par type d'abonnement



## 2. Bilan de la 1<sup>ère</sup> année 2009-2010

INJAZ 1



*Répartition par établissement d'enseignement supérieur ne relevant pas des universités et type d'abonnement*

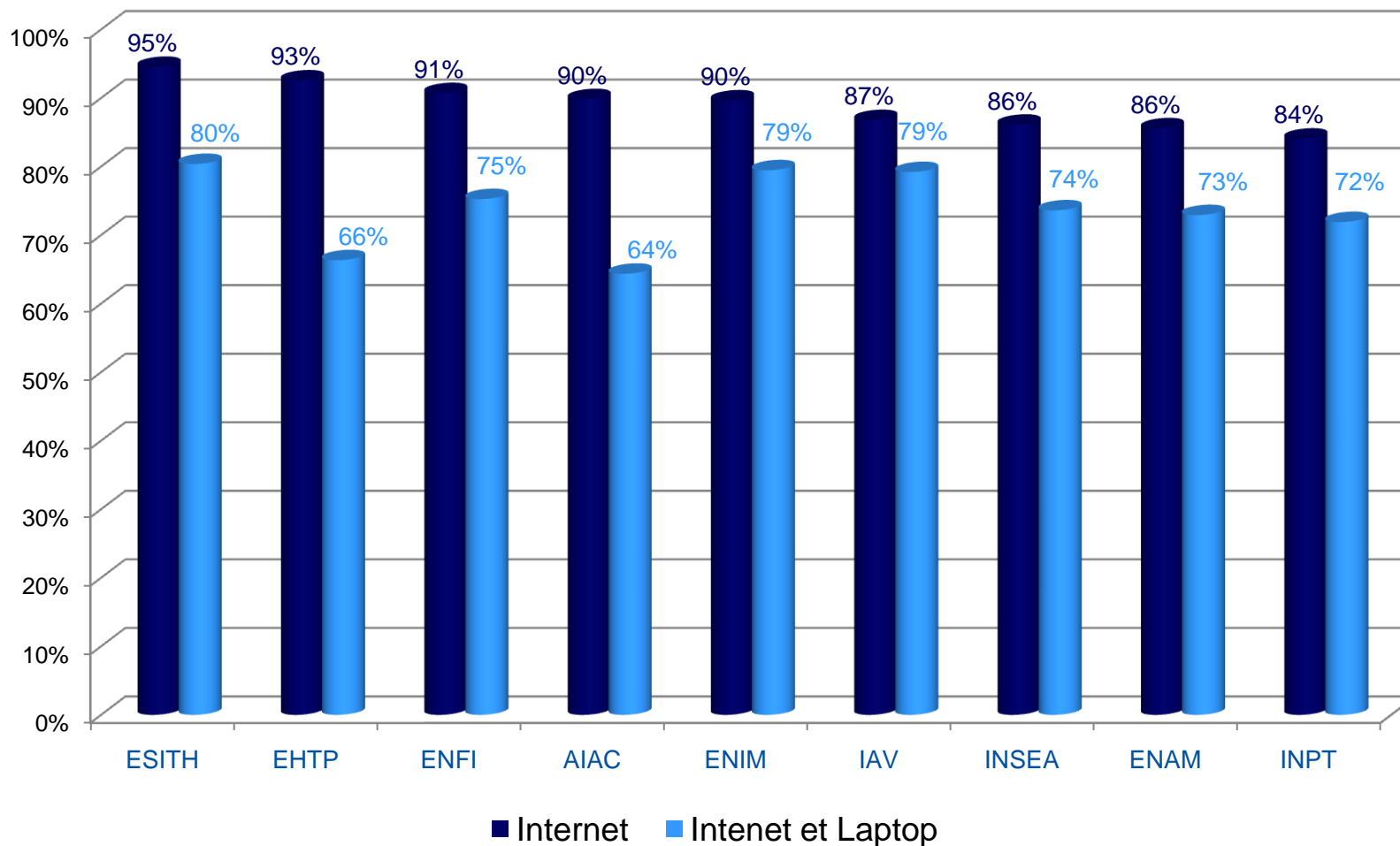
<i>Établissement</i>	<i>Etudiants éligibles</i>	<i>Connexion Internet</i>	<i>% couverture</i>	<i>Internet et Laptop</i>	<i>% couverture</i>
<b>ESITH</b>	<b>367</b>	<b>347</b>	<b>95%</b>	<b>295</b>	<b>80%</b>
<b>EHTP</b>	<b>606</b>	<b>561</b>	<b>93%</b>	<b>402</b>	<b>66%</b>
<b>ENFI</b>	<b>97</b>	<b>88</b>	<b>91%</b>	<b>73</b>	<b>75%</b>
<b>AIAC</b>	<b>679</b>	<b>610</b>	<b>90%</b>	<b>437</b>	<b>64%</b>
<b>ENIM</b>	<b>638</b>	<b>572</b>	<b>90%</b>	<b>507</b>	<b>79%</b>
<b>IAV</b>	<b>1279</b>	<b>1110</b>	<b>87%</b>	<b>1013</b>	<b>79%</b>
<b>INSEA</b>	<b>792</b>	<b>682</b>	<b>86%</b>	<b>583</b>	<b>74%</b>
<b>ENAM</b>	<b>229</b>	<b>196</b>	<b>86%</b>	<b>167</b>	<b>73%</b>
<b>INPT</b>	<b>534</b>	<b>449</b>	<b>84%</b>	<b>384</b>	<b>72%</b>
<b>Total</b>	<b>5 221</b>	<b>4 615</b>	<b>88%</b>	<b>3 861</b>	<b>74%</b>

## 2. Bilan de la 1<sup>ère</sup> année 2009-2010

INJAZ 1



Taux de couverture par établissement d'enseignement supérieur ne relevant pas des universités et type d'abonnement



Population  
cible  
INJAZ 2

- Conformément aux décisions de la 7<sup>ème</sup> réunion du Comité de Gestion du Service Universel des Télécommunications (CGSUT), tenue le jeudi 24 juin 2010 sous la présidence de Monsieur le Premier Ministre, le programme INJAZ pour l'année 2010-2011 concerne environ 13.500 autres étudiants:
  - 10.000 étudiants inscrits dans les filières d'ingénieurs et cycle Master et Master spécialisé
  - 3.500 doctorants en Sciences & Techniques inscrits dans les centres des études doctorales (CEDOC: mis en place dans le cadre de la réforme pédagogique LMD)

### 3. Annonces de la 2<sup>ème</sup> édition « INJAZ 2 »



#### INJAZ 2

##### Consultation

- Afin de rendre disponibles de nouvelles offres intéressantes pour les étudiants à la rentrée, une consultation auprès des opérateurs télécoms a été lancée en juin 2010
- Les propositions des opérateurs seront étudiées et packagées au courant des mois de juillet-août 2010
- Les nouveaux packs seront communiqués lors du lancement de INJAZ 2 (début octobre 2010)

##### Calendrier

- Organisation d'une journée de lancement le 13 octobre 2010.
- Lancement de la commercialisation à partir du 14 octobre 2010
- Fin de la commercialisation le 31 décembre 2010.