



# Programme INJAZ

Bilan de la 2<sup>ème</sup> édition et Lancement de la  
3<sup>ème</sup> édition 2011-2012

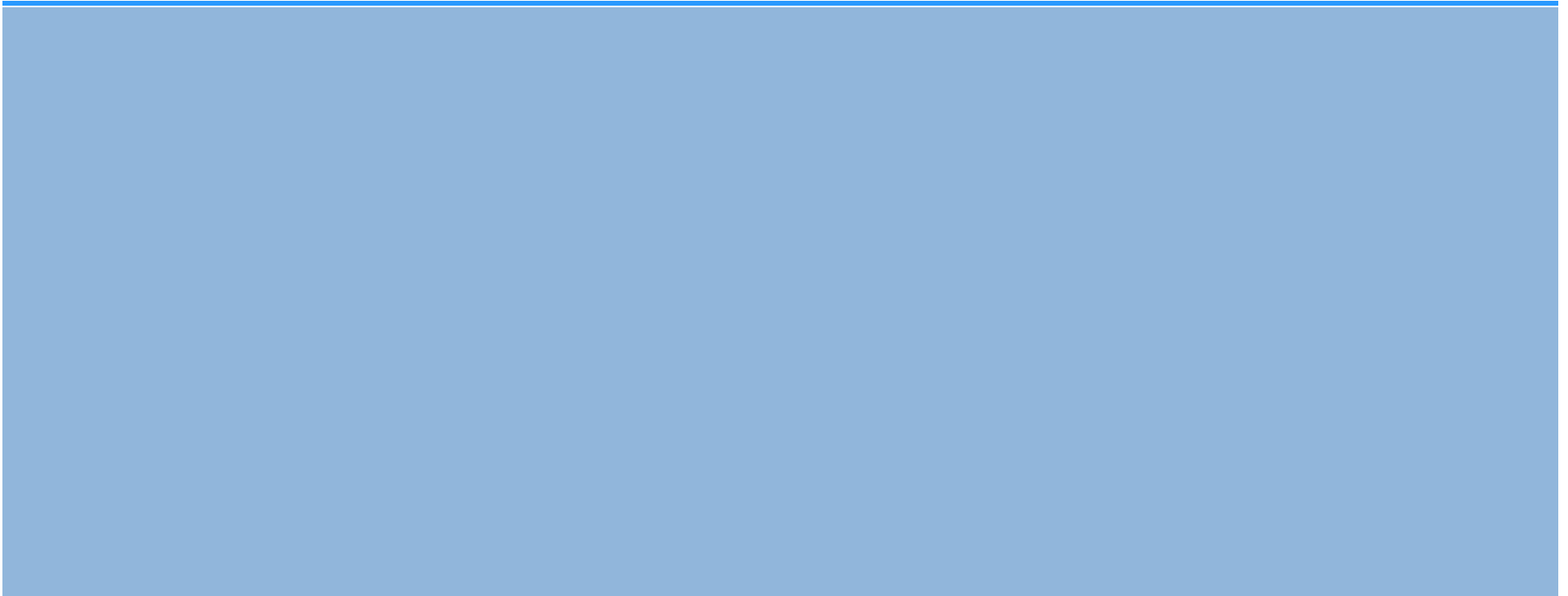


Vendredi 11 Novembre 2011

*Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, Rabat*

1. Consistance du programme
  - Contexte
  - Objectifs
  - Population cible
  - Offres
2. Bilan de la 2<sup>ème</sup> édition 2010-2011
  - Répartition par université et par type d'abonnement
  - Répartition par établissement d'enseignement supérieur ne relevant pas des universités et par type d'abonnement
3. Résultats de l'enquête de satisfaction
  - Consistance
  - Échantillonnage
  - Résultats
4. Lancement de la 3<sup>ème</sup> édition 2011-2012
  - Population cible
  - Consultation auprès des opérateurs
  - Calendrier de lancement

## ◐ **Consistance du programme**



# 1. Rappel du contexte

## Consistance du programme

---



Contexte



- le programme INJAZ a fait l'objet de la signature d'une convention entre le Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur, de la Formation des Cadres et de la Recherche Scientifique, le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, le Ministère de l'Economie et des Finances et l'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications (10 octobre 2010)

- le programme INJAZ fait partie de la stratégie nationale Maroc Numeric 2013 et s'inscrit amplement dans les axes prioritaires du Programme d'Urgence 2009-2012 visant notamment la promotion de la qualité et l'émulation de l'excellence à l'université

# 1. Rappel du contexte

## Consistance du programme



### Objectifs

- Répondre à l'impératif de maîtrise des outils modernes d'information et communication par les étudiants en Sciences & Techniques, à travers un usage permanent des TIC
- Promotion de la qualité et l'émulation de l'excellence permettant aux lauréats d'augmenter leur employabilité

### Population cible (INJAZ 1&2)

- Sont bénéficiaires, une seule fois, tous les élèves ingénieurs et assimilés ainsi que les doctorants inscrits dans les établissements d'enseignement supérieur public partenaires de l'initiative gouvernementale «10.000 Ingénieurs» à savoir : Écoles d'ingénieurs, Facultés des Sciences, et Facultés des Sciences et Techniques
- Les cursus concernés sont :
  - Cycle «Ingénieur» : 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année
  - Cycle «Master» : 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année
  - Cycle « Doctorat » : (extension de la 2<sup>ème</sup> édition)

# 1. Rappel du contexte

## Consistance du programme



Offre

- **Le programme INJAZ s'appuie sur une offre de services des opérateurs télécoms constituée d'un pack comprenant :**
  - **Service Internet Haut débit Mobile (obligatoire)**
  - **Ordinateur portable**
- **Le programme INJAZ prend en charge 85% du montant d'acquisition d'une connexion Internet (sur une année) et/ou un ordinateur portable, plafonné à 3.600 DH TTC**
- **Le programme INJAZ 1&2 a été mené avec les trois opérateurs des télécommunications qui ont été choisis sur la base d'un cahier des charges définissant notamment les différentes offres, les modalités d'exécution et les engagements des parties prenantes**

# 1. Rappel du contexte

## Consistance du programme



Packs  
proposés  
INJAZ 1&2

### ▪ **INJAZ ACCES :**

*Abonnement à Internet mobile haut débit 3G pour une durée de 12 ou 24 mois*

### ▪ **INJAZ ACCES+ :**

*Abonnement à Internet mobile haut débit 3G **avec modem** pour une durée de 12 ou 24 mois.*

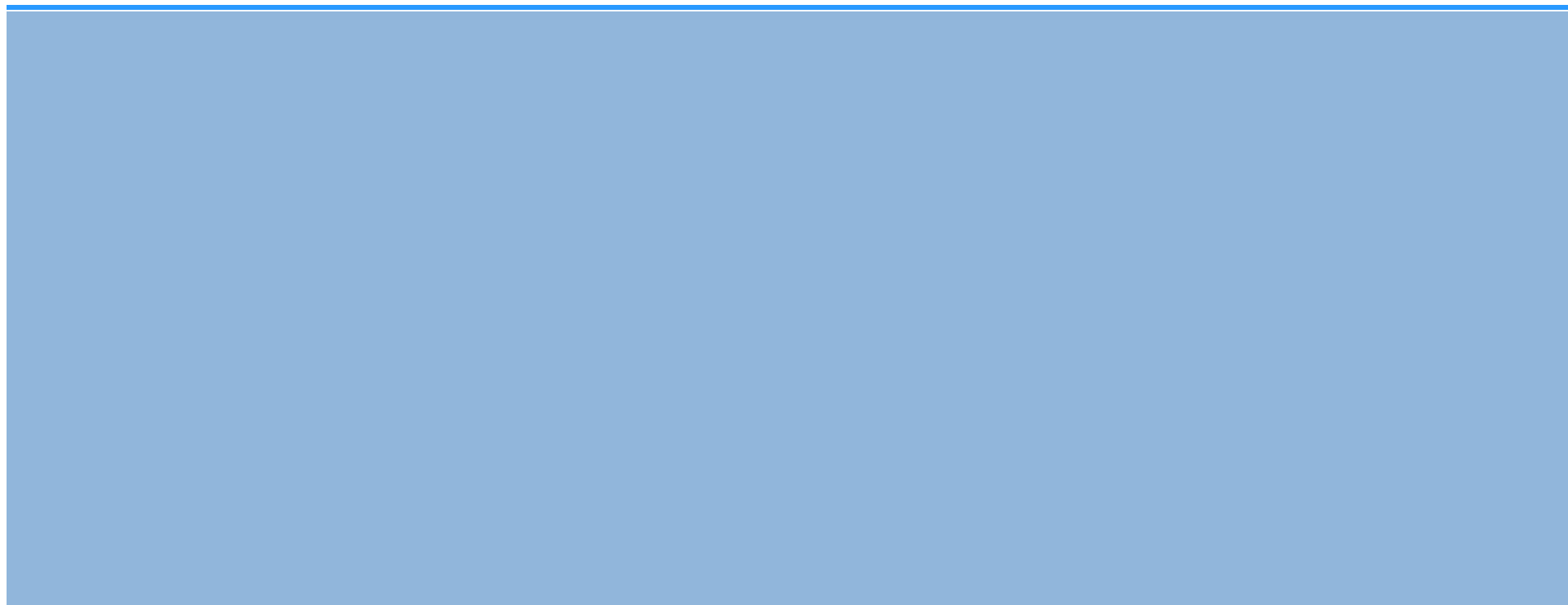
### ▪ **INJAZ INTEGRAL :**

***Netbook** (ordinateur portable léger) et abonnement à Internet mobile haut débit 3G avec modem pour une durée de 12 ou 24 mois*

### ▪ **INJAZ INTEGRAL+ :**

***Ordinateur portable** et abonnement à Internet mobile haut débit 3G avec modem pour une durée de 12 ou 24 mois.*

## ◐ **Bilan de la 2<sup>ème</sup> édition 2010-2011**



## 2. Bilan de la 2<sup>ème</sup> édition 2010-2011

Editions 1 & 2



| Edition                         | INJAZ1* | INJAZ2 | Total  |
|---------------------------------|---------|--------|--------|
| Etudiants éligibles             | 17 007  | 13 238 | 30 245 |
| Connexion Internet              | 14 925  | 11 048 | 25 973 |
| Taux de couverture              | 88%     | 83%    | 86%    |
| Internet et Ordinateur portable | 14 597  | 10 887 | 25 484 |
| Taux de couverture              | 86%     | 82%    | 84%    |
| Budget (en MDhs)                | 49      | 40     | 89     |

\* près de 1 500 étudiants ayant contracté une connexion internet dans le cadre de INJAZ1 ont pu bénéficier de l'acquisition d'un PC portable dans le cadre de INJAZ2

## 2. Bilan de la 2<sup>ème</sup> édition 2010-2011

INJAZ 2



### Répartition par université et type d'abonnement

| Université                     | Etudiants éligibles | Connexion Internet | % couverture | Internet et Laptop | % couverture |
|--------------------------------|---------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
| Mohamed 1er Oujda              | 542                 | 483                | 89%          | 478                | 88%          |
| Moulay Ismail Meknès           | 472                 | 375                | 79%          | 370                | 78%          |
| Hassan II Ain Chock Casablanca | 949                 | 789                | 83%          | 787                | 83%          |
| Ibn Zohr Agadir                | 687                 | 577                | 84%          | 569                | 83%          |
| Cadi Ayyad Marrakech           | 934                 | 809                | 87%          | 805                | 86%          |
| Hassan II Mohammadia           | 924                 | 768                | 83%          | 765                | 83%          |
| Sidi Mohamed Ben Abdellah Fès  | 1286                | 1006               | 78%          | 955                | 74%          |
| Mohamed V Souissi Rabat        | 396                 | 329                | 83%          | 321                | 81%          |
| Mohamed V Agdal Rabat          | 1546                | 1299               | 84%          | 1265               | 82%          |
| Ibn Tofail Kénitra             | 952                 | 824                | 87%          | 817                | 86%          |
| Sultan Moulay Slimane          | 138                 | 123                | 89%          | 123                | 89%          |
| Abdelmalek Assaâdi Tétouan     | 1508                | 1252               | 83%          | 1241               | 82%          |
| Hassan I Settat                | 483                 | 378                | 78%          | 372                | 77%          |
| Chouaib Eddoukali El Jadida    | 263                 | 219                | 83%          | 217                | 83%          |
| Al Alkhawayn                   | 31                  | 26                 | 84%          | 26                 | 84%          |
| <b>Total</b>                   | <b>11 111</b>       | <b>9 257</b>       | <b>83%</b>   | <b>9 111</b>       | <b>82%</b>   |

## 2. Bilan de la 2<sup>ème</sup> édition 2010-2011

INJAZ 2

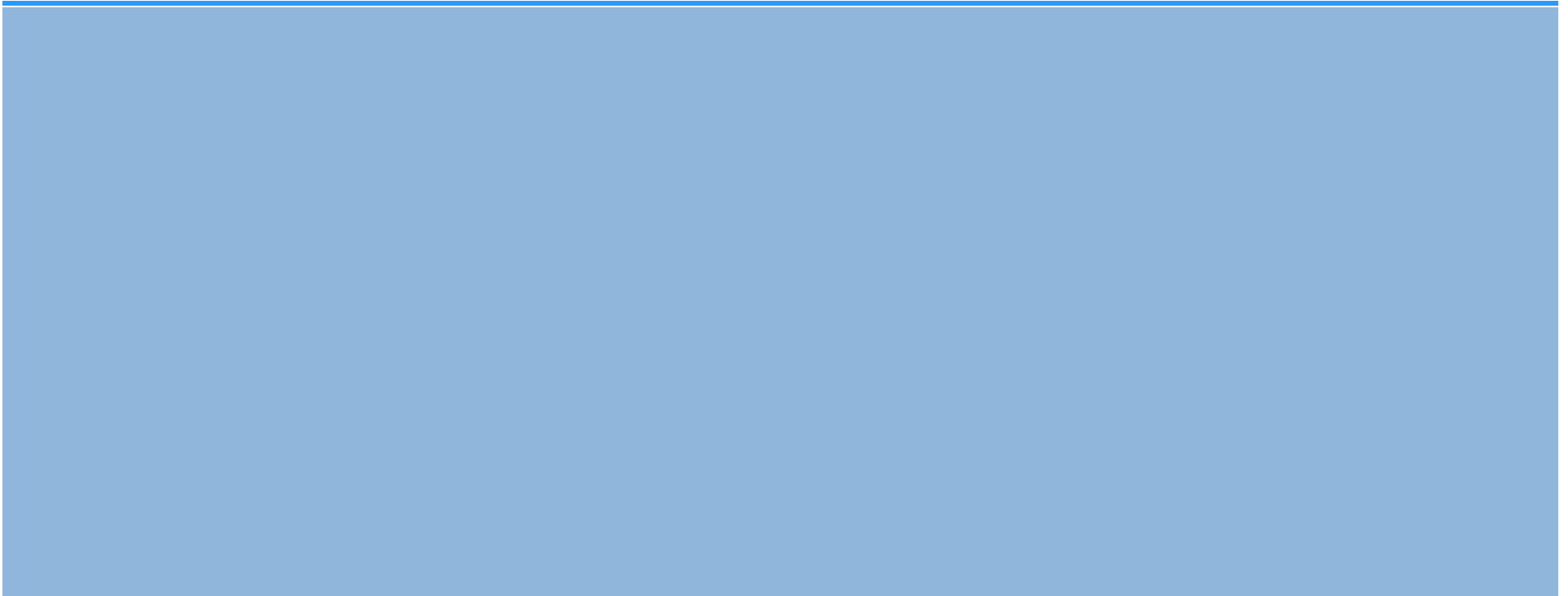


*Répartition par établissement d'enseignement supérieur ne relevant pas des universités et type d'abonnement*

| Établissement | Etudiants éligibles | Connexion Internet | % couverture | Internet et Laptop | % couverture |
|---------------|---------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
| ESITH         | 196                 | 173                | 88%          | 176                | 90%          |
| EHTP          | 341                 | 308                | 90%          | 308                | 90%          |
| ENFI          | 31                  | 24                 | 77%          | 24                 | 77%          |
| AIAC          | 139                 | 130                | 94%          | 130                | 94%          |
| ENIM          | 403                 | 327                | 81%          | 318                | 79%          |
| IAV           | 354                 | 293                | 83%          | 292                | 82%          |
| INSEA         | 306                 | 267                | 87%          | 259                | 85%          |
| ENAM          | 107                 | 75                 | 70%          | 75                 | 70%          |
| INPT          | 250                 | 194                | 78%          | 194                | 78%          |
| Total         | 2 127               | 1 791              | 84%          | 1 776              | 83%          |

## ◐ Résultats de l'enquête de satisfaction

---



### 3. Résultats de l'enquête de satisfaction

INJAZ 1 & 2



Consistance

- En vue d'apprécier la qualité des offres telle que perçue par les étudiants bénéficiaires, le DESFCRS a mené une enquête de satisfaction auprès d'un échantillon d'étudiants éligibles
- Les résultats de cette enquête ont permis de dégager des voies d'amélioration dans la gestion de la qualité des éditions à venir

Echantillon

- 10% de l'effectif global de chaque niveau d'études des cycles considérés par le programme, et ce avec un minimum de 10 étudiants interrogés par niveau d'études (la taille de cet échantillon a été estimée à près de 2 500 étudiants)

Taux de réponse

- Sur l'ensemble des 44 établissements éligibles au programme INJAZ, 15 établissements relevant de 9 universités ont renseigné les questionnaires (représentativité de 34%)
- Sur les 2 500 étudiants concernés par l'enquête, 617 réponses nous sont parvenues (taux de réponse de 25%)

# 3. Résultats de l'enquête de satisfaction

## INJAZ 1 & 2



Pour quelles raisons vous n'avez pas bénéficié ?

- **39% : Absence de moyens financiers**
- **22% : Disposent déjà du produit**
- **39% : Préfèrent, pour leur majorité, attendre la prochaine édition pour bénéficier d'une meilleure offre**

Délai de livraison

- **55% des étudiants de INJAZ2 ont été livrés avant 15 jours contre 25% pour INJAZ1**
- **43% des étudiants bénéficiaires de INJAZ1 ont attendu +1 mois avant d'être livrés, contre 18% uniquement pour les bénéficiaires de INJAZ2**

Qualité de la connexion

- **8% : Satisfait**
- **37% : Moyennement Satisfait**
- **55% : Peu Satisfait**

Qualité des PC portables

- **49% : Satisfait**
- **39% : Moyennement Satisfait**
- **12% : Peu Satisfait**

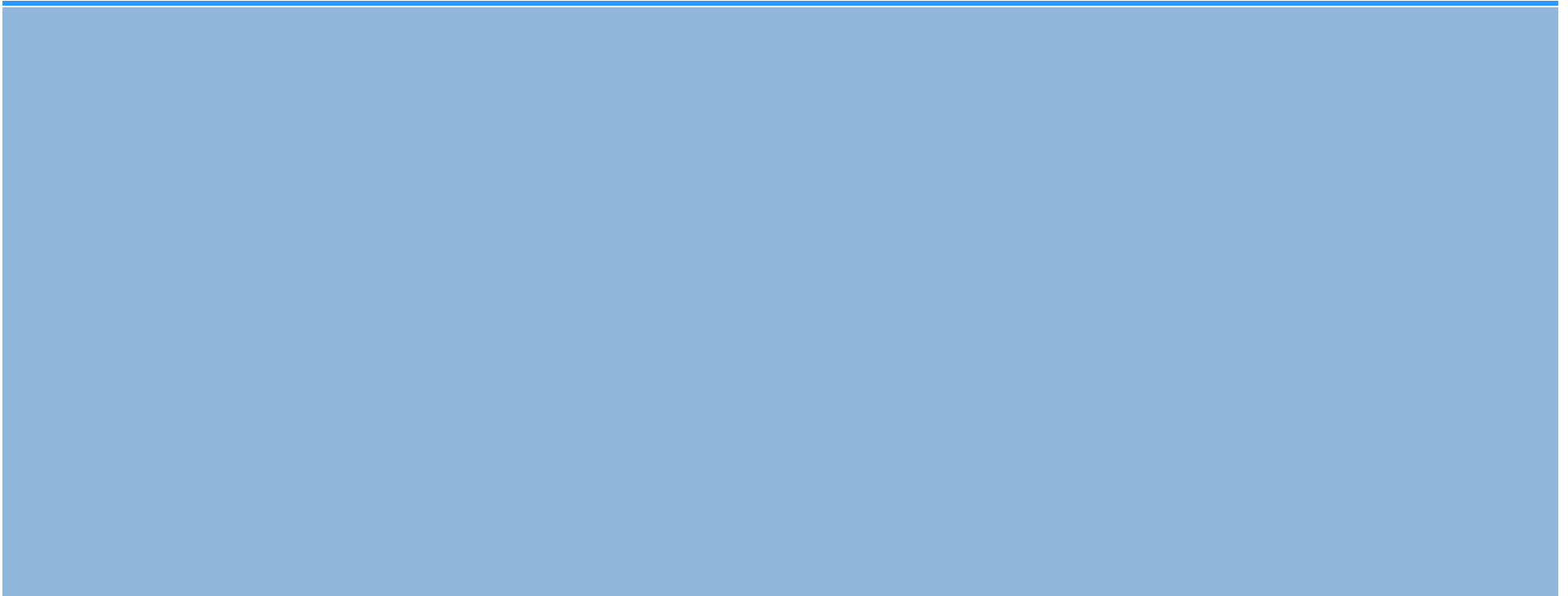
# 4. Résultats de l'enquête de satisfaction

## INJAZ 1 & 2



|   |  |
|---|--|
| Qualité du service avant et après-vente   | <ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>16% : Satisfait</b></li><li>■ <b>57% : Moyennement Satisfait</b></li><li>■ <b>27% : Peu Satisfait</b></li></ul>   |
| Adéquation de l'offre avec les attentes   | <ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Pour INJAZ1, l'offre répond aux attentes de 58% des étudiants bénéficiaires</b></li><li>■ <b>Pour INJAZ2, ce pourcentage est passé à 74%</b></li></ul>  |
| Impact sur la façon de travailler         | <ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Le programme a amélioré la façon de travailler de 80% des étudiants bénéficiaires de INJAZ2, contre 67% uniquement pour INJAZ1 (la formation 74%, La recherche 20%, ...)</b></li></ul>  |
| Propositions pour améliorer l'offre INJAZ | <ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>-Améliorer la qualité de la connexion Internet</b></li><li>■ <b>-Diversifier davantage les packs proposés et proposer des configurations plus performantes</b></li><li>■ <b>-Prolonger la durée de la subvention de l'abonnement Internet à 2 voire 3 ans</b></li></ul> |

## ◐ **Lancement de la 3<sup>ème</sup> édition 2011-2012**



## 4. Lancement de la 3<sup>ème</sup> édition 2011-2012

INJAZ 3



Consistance  
INJAZ 3

- **Conformément aux décisions de la réunion du CGSUT, tenue le jeudi 11 juillet 2011, le programme INJAZ pour l'année 2011-2012 a été généralisé à d'autres filières et concernera environ 45.000 étudiants inscrits :**
  - **À partir de la 3<sup>ème</sup> année du cycle Ingénieur**
  - **Aux cycles Master et Doctorat (CEDoc) de l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur publics**
  - **À partir de la 3<sup>ème</sup> année des Facultés de Médecine et Pharmacie, Facultés de Médecine Dentaire, ENCG, Ecole Roi Fahd de Traduction, ENS, ENSET et dans les établissements d'Enseignement Supérieur ne relevant pas des universités**
- **Budget estimé à 156 MDhs**

## 4. Annonces de la 3<sup>ème</sup> édition « INJAZ 3 »

### INJAZ 3



#### Consultation

- Afin de rendre disponibles de nouvelles offres intéressantes pour les étudiants à la rentrée, une consultation auprès des opérateurs télécoms a été lancée en juillet 2011
- Les propositions des opérateurs ont été étudiées et validées :
  - **Acces+ : Modem 3G + abonnement Internet 7,2 Mbs (12 mois)**
  - **Integral : Netbook + Modem 3G + abonnement Internet 7,2 Mbs (12 mois)**
  - **Integral+ : Ordinateur Portable (Entrée, Moyenne et Haute gamme) + Modem 3G + abonnement Internet 7,2 Mbs (12 mois)**
- Les nouveaux packs seront communiqués lors du lancement de INJAZ 3

#### Calendrier

- **Lancement de la commercialisation à partir du 21 Novembre 2011**
- **Fin de la commercialisation le 31 Janvier 2012**

---

**Merci de votre attention**