

Master of Business Administration Program in Hospitality and Tourism Management

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว

Curricular Philosophy เป้าหมายและปรัชญาของหลักสูตร

- Striving to be the best practice and academic excellence in Thai hospitality and tourism.
- "มุ่งสร้างแนวปฏิบัติที่ดีและความเป็นเลิศทางวิชาการในสาขาการบริการและท่องเที่ยวของไทย"

Duration of Study ระยะเวลาการศึกษา

2 years (Two semesters each with a duration of 4 months without summer session)

หลักสูตรมีระยะเวลาเรียนทั้งสิ้น 2 ปี ปีละ 2 เทอม ไม่มีภาคฤดูร้อน โดยแบ่งเป็นเทอมละ 4 เดือน

- Semester 1 และ 3 August – December
ภาคการศึกษาที่ 1 และ 3 เริ่มเรียนในเดือนสิงหาคมและสิ้นสุดในเดือนธันวาคม
- Semester 2 และ 4 January - May
ภาคการศึกษาที่ 2 และ 4 เริ่มเรียนในเดือนมกราคมและสิ้นสุดในเดือนพฤษภาคม

Admission Requirements คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

Possess a Bachelor’s degree in business or related fields of study, or any other baccalaureate degree with at least 1-year relevant working experience. Other qualifications as required by the Graduate School.

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีในสาขาบริหารธุรกิจ/สาขาศิลปศาสตร์ด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และหากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น ต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวอย่างน้อย 1 ปี หรือขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

- These include: English language requirements: มีทักษะภาษาอังกฤษตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้
 - TOEFL Paper-based score of 500
 - TOEFL ITP based score of 520
 - TOEFL Computer-based score of 173
 - TOEFL Internet-based score of 61
 - IELTS score of 5.0
 - PSU-GET score of 65
 - CU-TEP score of 65

ยกเว้นสำหรับผู้สมัครที่เป็นเจ้าของภาษา หรือผู้สมัครที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรนานาชาติในระดับปริญญาตรี หรือสูงกว่าเท่านั้น ไม่ต้องยื่นผลคะแนนการสอบวัดผลความรู้ภาษาอังกฤษ

