



Prix de la compétitivité, Prix du Partenariat Université-Entreprise

Appel à Candidatures 8ème Edition





1. Contexte

Le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'innovation (MESRSI) et le Ministère de l'Industrie et du Commerce (MIC), lancent la 8ème édition du Prix de la Compétitivité, Prix du Partenariat Université- Entreprise (PC/PPUE), en partenariat avec l'Académie Hassan II des Sciences et Techniques et l'Association R&D Maroc.

2. Objectif

Ce Prix vise à promouvoir et à encourager le partenariat entre l'université et le tissu productif, notamment en matière de valorisation de la recherche scientifique et du transfert technologique. Il permet de gratifier les universités(1) et les entreprises ayant collaboré pour la réussite de projets de recherche et développement technologique et de l'innovation dont les effets sur l'amélioration de la compétitivité ont été démontrés.

3. Critères d'éligibilité

Sont éligibles à ce prix les projets de recherche et de développement technologique ou innovants, **conduits conjointement** par des chercheurs universitaires (1) et des entreprises relevant des secteurs de l'industrie.

La date de démarrage du projet doit être au plus tard durant les 5 dernières années.

4. Sélection des projets

Un jury sera désigné pour évaluer et sélectionner les meilleurs Projets. Le processus de sélection des meilleurs Projets comprend trois étapes :

- Étude d'éligibilité administrative des dossiers de candidatures ;
- Présélection des meilleurs Projets ;
- Entretien oral avec les Porteurs des Projets présélectionnés.

À l'issue de ce processus les porteurs des projets retenus seront convoqués à la cérémonie officielle de remise des prix.

¹ terme générique couvrant les universités, les établissements d'enseignement supérieur ne relevant pas de l'université et les centres publics de recherche.



5. Critères de sélection des Projets

L'évaluation des dossiers portera sur les critères suivant :

- Aspects d'innovation et de transfert de technologie ;
- Impact du projet sur la compétitivité des entreprises impliquées ;
- Retombées scientifiques et technologiques (Articles, brevets, thèses...);
- Nature du partenariat (Convention, collaboration bilatérale, engagement financier, ...);
- Impact sur le renforcement de la relation université- entreprise.

6. PRIX

Les trois meilleurs projets sélectionnés seront primés comme suit :

- 1ère Projet : 200.000 DH plus deux trophées ;
- 2ème Projet : 120.000 DH plus deux trophées ;
- 3ème Projet : 60.000 DH plus deux trophées.

7. Déroulement de la 8ème Edition

Le déroulement de cette édition s'étalera en 3 phases :

- Phase 1 : Lancement de l'appel à candidature ;
- Phase 2 : La sélection des finalistes sera réalisée par un Jury, sur la base du dossier de candidature ;
- Phase 3 : La sélection finale des lauréats sera effectuée sur la base d'un entretien oral avec les porteurs des projets (la présence des partenaires Université /Entreprise- est obligatoire)

8. Dossier de candidature

Le dossier de candidature comprend les éléments suivants :

- Formulaire de candidature ;
- Déclaration sur l'honneur ;
- Tout document annexe qui améliore l'évaluation du projet de candidature (illustrations, guides, statistiques, caractéristiques spécifiques, ...etc.).

Le dossier de candidature est téléchargeable à partir des sites web des organisateurs :

 Site web du MESRSI : <http://www.enssup.gov.ma>

 Site Web du MIC : <http://www.mcinet.gov.ma>



9. Modalités de participation

Les chercheurs et les entreprises intéressés sont priés d'envoyer, **avant la date limite du 31 janvier 2024**, un dossier conjoint de candidature, dûment complété et signé, par courrier postal (**1 exemplaire papier**) à la Direction de la Recherche Scientifique et de l'Innovation (Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation, Rue Idriss Al Akbar - Hassan, B.P : 4500, Rabat) et **une copie électronique** (format PDF) à l'email suivant: mat PDF à l'email suivant:

 prix-universite-entreprise@enssup.ma

